



# Presseinfo

Wien, 27.02.2015

## **BURGER KING® ist in Österreich mit neuer Struktur auf Expansionskurs**

**Starker Master-Franchisenehmer will bis 2020 Portfolio der BURGER KING® Restaurants stark ausbauen und 1.000 neue Arbeitsplätze schaffen.**

**Wien, 27.02.2015. BURGER KING® Europe macht seinen Franchisenehmer in Österreich, die TQSR Holding and Development GmbH (TQSR), ab 1. April 2015 zum Master-Franchisenehmer. TQSR wird den gesamten österreichischen Markt als Master-Franchisenehmer leiten, um das große Potenzial des österreichischen Marktes optimal auszuschöpfen, die Marke BURGER KING® noch erfolgreicher zu positionieren und die Anzahl der BURGER KING® Restaurants deutlich zu steigern.**

„Wir sehen in Österreich großes Wachstumspotential. Um dieses zu nutzen, brauchen wir einen starken Master-Franchisenehmer und Developer. Hartmut Graf hat mit seinem Team von TQSR über viele Jahre bewiesen, wie man BURGER KING® Restaurants in Österreich erfolgreich aufbaut und betreibt. Aufgrund der Kombination von hervorragender operativer Kompetenz und solider Eigentümerstruktur war TQSR der Partner unserer Wahl“, erklärt Andreas Bork, Vice President & General Manager BURGER KING® Central Europe.

Im Jahr 2000 eröffnete BURGER KING® das erste Restaurant in Wien. Heute gibt es in Österreich rund 40 BURGER KING® Standorte – zwanzig Prozent der Restaurants werden bereits erfolgreich von der TQSR betrieben, die damit größter Franchisenehmer in Österreich ist. „Die Marke BURGER KING® ist in Österreich in den letzten drei Jahren stark gewachsen. Für die nächsten fünf Jahre haben wir uns zum Ziel gesetzt, zügig neue Standorte in Österreich zu eröffnen und damit rund 1.000 neue Arbeitsplätze zu schaffen“, so Hartmut Graf, Geschäftsführer von TQSR, Master-Franchisenehmer der Marke BURGER KING® in Österreich.

Der Master-Franchisenehmer wird ab April 2015 den gesamten österreichischen Markt für die Marke BURGER KING® aus der Wiener Zentrale heraus steuern. Unter anderem kann die die TQSR neue Franchisenehmer akquirieren und Subfranchise-Verträge an diese vergeben.

Inhaltlich setzt TQSR weiter auf die Kernkompetenz der Marke. „Für alle unsere österreichischen BURGER KING® Restaurants gilt: Qualität und Geschmack stehen an erster Stelle,“ sagt Graf und ergänzt: „Als Master-Franchisenehmer der Marke BURGER KING® in Österreich möchten wir unseren Gästen stets ein hervorragendes Gästelerlebnis bieten. Deshalb bieten wir in den BURGER KING® Restaurants geschmackvolle, frische Produkte zu attraktiven Preisen an.“

### **ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.**

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 14.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 18.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter [www.bk.com](http://www.bk.com) oder [www.burgerking.at](http://www.burgerking.at). Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter [www.facebook.com/BurgerKing.Österreich](http://www.facebook.com/BurgerKing.Österreich).

### **ÜBER TQSR Holding und Development GmbH**

Die TQSR ist eine 100%-Tochtergesellschaft der niederösterreichischen THEOPHIL Holding GmbH, eine Beteiligungsgesellschaft mit Sitz in Oberwaltersdorf.

### **Zukunftsbezogene Aussagen**

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche meist durch die Worte „könnten“, „können“, „annehmen“, „glauben“, „denken“, „vorausschauen“, „erwarten“, „versuchen“, „planen“ oder ähnliche Formulierungen gekennzeichnet sind und welche Aussagen bezüglich der Erwartungen von RBI an die Möglichkeit des Master-Franchisenehmers die Marke BURGER KING® in Österreich zu entwickeln, beinhalten. Diese zukunftsbezogenen Aussagen können durch Risiken und Unsicherheiten der RBI Geschäfte und Marktgegebenheiten beeinflusst werden. Diese Information ist in ihrer Gesamtheit als zukunftsorientierte Aussage und als Risikobewertung zu sehen, die die von RBI erstellten Dokumente mit der Börsenaussicht (Security and Exchange Commission) beinhalten, welche RBIs Jahresreport auf dem Formular 10-K beinhalten, der am 31. Dezember 2014 endete. RBI möchte die Leser darauf hinweisen, dass einige wichtige Faktoren die aktuellen RBI Resultate in der Vergangenheit in der Zukunft beeinflussen könnten und welche zur Folge hätten, dass die RBI Ergebnisse von jeglichen durch RBI getroffene zukunftsbezogene Aussagen abweichen könnten. Dies beinhaltet die Möglichkeit, dass der Masterfranchisenehmer in Österreich keinen Erfolg bei der Eröffnung weiterer BURGER KING® Restaurants haben wird, oder dass ihm die Möglichkeit weitere Restaurants zu öffnen von RBI verwehrt wird. RBI ist nicht verpflichtet zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, welches Ereignisse oder Gegebenheiten nach diesem Zeitpunkt betrifft.

**Pressekontakt:**

Gaisberg Consulting GmbH

Sandra Luger

[sandra.luger@gaisberg.eu](mailto:sandra.luger@gaisberg.eu)

T: +43 (0)1 522 78 04

M: + 43 664 88 44 64 25

Judith Erfelder

[judith.erfelder@gaisberg.eu](mailto:judith.erfelder@gaisberg.eu)

T: +43 (0)1 522 78 04

M: +43 664 88 44 64 27

Abdruck honorarfrei

Belegexemplar erbeten