



# Presseinfo

München, 12.02.2015

## **BURGER KING® startet eigenen Lieferservice**

**Acht Restaurants in Deutschland und fünf in Österreich liefern auf offener Flamme gegrillte Beef-Burger und andere Köstlichkeiten auf Wunsch auch nach Hause**

Ab heute startet der BURGER KING® eigene Lieferservice offiziell in allen 13 teilnehmenden BURGER KING® Restaurants in Deutschland und Österreich, sodass auf offener Flamme gegrillte Beef-Burger und andere Köstlichkeiten von BURGER KING® direkt an die Haustür der Gäste geliefert werden. Den Anfang machte das BURGER KING® Restaurant in O7, 16 in Mannheim sowie fünf Restaurants in Wien, die bereits seit dem 29. Januar den Lieferservice von BURGER KING® anbieten. Heute folgen dann sieben weitere Restaurants in ganz Deutschland – von Berlin über Chemnitz, Gera, Zwickau und Dresden bis nach Waiblingen und Singen –, die mit ihrem Lieferservice an den Start gehen. Fans von BURGER KING® können sich montags bis donnerstags von 11.00 Uhr bis 22.00 Uhr und freitags bis sonntags von 11.00 Uhr bis 23.00 Uhr beliefern lassen. Bezahlt werden kann entweder bar oder bequem mit EC-Karte (ausgenommen Berlin).

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir unsere frisch gegrillten Burger und andere Snacks nun auch frisch geliefert anbieten können,“ so Christian Bauer, Marketing Director Central Europe. „Der Wunsch nach einem Lieferservice bei unseren Gästen ist riesig. Wir haben daher Verpackungen und Trageboxen entwickelt, die unsere Produkte frisch halten und mit denen wir unseren Gästen die höchstmögliche Qualität bieten können. Getreu unserem Claim GESCHMACK IST KING®.“ Zur Auslieferung an die Gäste verwendet der BURGER KING® Lieferservice drei Transportmittel, die dafür sorgen, dass die Gäste ihre Bestellung auch im urbanen Dschungel so schnell wie möglich erreicht: Neben smarts stehen dem Lieferdienst außerdem auch Roller und E-Bikes zur Verfügung. Damit wird gewährleistet, dass die Gäste ihre Bestellung innerhalb von 40 Minuten erhalten.

Die 13 Restaurants in Deutschland und Österreich nehmen in der Testphase Bestellungen aus einem Radius entgegen, der innerhalb von acht Minuten erreicht werden kann. Damit wird sichergestellt, dass die hohen qualitativen Standards von BURGER KING® auch beim Lieferservice eingehalten werden können. Zum Start der Testphase steht den Gästen ein breites Produktsortiment zur Verfügung, das sich aus beliebten Klassikern wie dem WHOPPER® oder dem X-tra Long Chili Cheese im großen KING Menu zusammensetzt. Darüber hinaus wird das Angebot des BURGER KING® Lieferservice aber auch durch spezielle Produktkombinationen wie beispielsweise dem Couple Bundle oder Party Bundle ergänzt. Sweet KINGs und KING Snacks sowie Extras nach Wunsch runden das Angebot ab. Ob man sich im Lieferumkreis befindet, kann auf der BURGER KING® Website nachgeschaut werden. Bestellungen werden über die Website [www.burgerking.de/lieferservice](http://www.burgerking.de/lieferservice) oder per Telefon über die Zentralnummer 030-30808500 entgegen genommen. Der Mindestbestellwert des BURGER KING® Lieferservice beträgt 10 EUR. Nach erfolgreicher Testphase soll der Lieferservice sukzessive ausgeweitet werden.

#### **Teilnehmende Restaurants in Deutschland – ab 12. Februar 2015**

Mannheim: O7, 16 (**seit 29. Januar**)

Berlin: Potsdamer Straße 114

Chemnitz: Südring 20

Dresden: Schlesischer Platz 1

Gera: Keplerstraße 1a

Zwickau: Oskar-Arnold-Straße 15

Singen: Georg-Fischer-Straße 31

Waiblingen: Düsseldorfer Straße 8

#### **Teilnehmende Restaurants in Österreich (Wien) – seit 29. Januar 2015**

Altmannsdorfer Straße 230

Annagasse 3a/Ecker Kärntnerstraße

Gablenzgasse 5-13 (Lugner City)

Wagramer Straße 79 (Donauplex)

Wehlstraße 66 (Millennium City)

## **ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.**

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 14.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 18.000 Restaurants in 100 Ländern.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter [www.bk.com](http://www.bk.com) oder [www.burgerking.de](http://www.burgerking.de). Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter [www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland](https://www.facebook.com/BurgerKing.Deutschland).

Abdruck honorarfrei  
Belegexemplar erbeten

### **BURGER KING® PRESSEBÜRO**

**Emanate:** Susanne Rampitsch, Stefan Rybkowski

**TELEFON:** 089 / 12 44 50

**MAIL:** [burgerking@emanatepr.com](mailto:burgerking@emanatepr.com)

### **KONTAKT**

**BURGER KING®:** Friderike Weiss

**TELEFON:** 089 / 63 80 40

**MAIL:** [fweiss@whopper.com](mailto:fweiss@whopper.com)